

AGENTE DINAMIZADOR DEL MEDIO RURAL

DATOS GENERALES DEL CURSO

1. **FAMILIA PROFESIONAL:** SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
- ÁREA PROFESIONAL:** ÁREA ESPECIAL PARA CENTROS ESPECIALIZADOS
2. **DENOMINACIÓN DEL CURSO:** AGENTE DINAMIZADOR DEL MEDIO RURAL
3. **CÓDIGO:** SSCZ90
4. **TIPO DE CURSO:** OCUPACIÓN

5 OBJETIVO GENERAL:

La situación actual del medio rural valenciano, que cuenta con gran cantidad de recursos ociosos e infrautilizados, hace necesario dotarlo de personas con un perfil técnico muy definido capaces de activar sus economías. Por ello, el objetivo fundamental del curso es el de formar a unos técnicos que, compaginando capacidades de dinamización y de motivación de las personas partícipes del proyecto con conocimientos organizativos y de gestión eficaces, sean capaces de asumir, en sus lugares de trabajo, competencias como:

- Activación de recursos infrautilizados como pueden ser el turismo, turismo rural, sector servicios–hostelería, comercios, elaboración de productos artesanales, etc.
- Promoción de actividades económicas mediante el fomento de la creación de nuevas empresas, escuelas taller y casas de oficios, etc.
- Promoción de actividades de carácter social, mediante la creación de agrupaciones y asociaciones de carácter diferente, grupos de teatro, manifestaciones culturales, competiciones deportivas, etc.
- Dinamización de la población, evitando en lo posible que la gente joven emigre a otros lugares.
- Activación del sector agrario, trabajando desde el seno de las propias cooperativas agrarias, fomentando la actividad agraria mediante actuaciones como la creación de nuevas secciones en las cooperativas, facilitando y asesorando en la transmisión de las

tierras, utilizando las propias cooperativas como vehículos de otras actividades sociales y culturales.

6. REQUISITOS DEL PROFESORADO:

6.1. Nivel académico:

Titulación universitaria (licenciados en Psicología, Sociología, Agronomía, Biología, Veterinaria, Empresariales, etc.), o en su defecto capacitación profesional equivalente en la ocupación relacionada con el curso.

6.2. Experiencia profesional:

Profesionales con la mayor experiencia en la ocupación, de al menos 2 años en cada especialidad. En algunos casos podría ser recomendable incluir a algún ponente/docente cuya titulación no se ajuste a lo anteriormente expuesto, pero cuyos años de experiencia en el sector agrario acrediten su competencia.

6.3. Nivel pedagógico:

Formación metodológica y experiencia docente.

7. REQUISITOS DE ACCESO DEL ALUMNO:

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

Formación académica de nivel universitario, grado de diplomatura o licenciatura, preferentemente en alguna rama vinculada al medio: Agronomía, Biología, Veterinaria, o bien alguna rama de conocimientos relativos a las personas y al factor humano: Sociología, Psicología, o bien el área de las ciencias empresariales propiamente dichas: Economía de empresa y similares.

7.2. Nivel profesional o técnico:

Los candidatos a participar en este proyecto y proceso formativo podrán ser personas que estén acabando sus estudios en centros universitarios de grado medio o superior, alumnos de programas máster relacionados con el medio rural, personas que participen en procesos de formación de emprendedores o en acciones de este tipo, profesionales que están trabajando en cooperativas u organizaciones similares, etc.

7.3. Condiciones físicas:

Ninguna en especial.

8. NÚMERO DE ALUMNOS:

Aproximadamente 15 – 20 alumnos.

9. RELACIÓN SECUENCIAL DE MÓDULOS FORMATIVOS:

1. La dimensión estratégica del desarrollo rural	60 horas
2. El proyecto empresarial	90 horas
3. Desarrollo para la capacidad de liderazgo	60 horas
4. Funcionamiento empresarial	80 horas
5. Las cooperativas y el desarrollo rural	60 horas

10. DURACIÓN:

Prácticas	169
Contenidos teóricos	161
Evaluaciones.....	20
Total	350 horas

11. INSTALACIONES:

11.1. Aula de clases teóricas:

Superficie: Se dispone de dos aulas de 67 y 24,20 m. cuadrados.

Mobiliario: mesa rectangular para el profesor, mesas trapezoidales para los alumnos, sillas, pizarra, proyector y pantalla de transparencias y diapositivas, vídeo, amplios ventanales al exterior, buena ventilación e iluminación natural, climatizador –frío y caliente-, panel de anuncios.

11.2. Instalaciones para prácticas:

Para las clases prácticas no se necesitará ningún tipo especial de aula-taller. Estas se realizarán in situ, en los lugares de actuación.

11.3 Otras instalaciones.

Además de las dos aulas, la empresa cuenta con la siguiente infraestructura:
Tres cuartos de baño de aproximadamente 2 metros cuadrados cada uno de ellos.
Un despacho de dirección de 10 metros cuadrados.
Un despacho de administración de 20 metros cuadrados.
Dos despachos de secretaría de 25 y 15 metros cuadrados respectivamente.
Almacén y archivador de 10 metros cuadrados.
Hall de entrada, donde se encuentra el fax y la fotocopidora, de 12 metros cuadrados.

12. EQUIPO Y MATERIAL:

12.1. Equipo:

- Red de informática, 7 ordenadores, servidor (de comunicaciones, de ficheros, de impresoras), correo electrónico.
- Impresoras en blanco y negro y a color.
- Máquinas de escribir eléctricas.
- Teléfono y telefax.
- Televisión y vídeo.
- Magnetoscopio.
- Fotocopiadora clasificadora.
- Encuadernadora.

12.2. Herramientas y utillaje:

- Libros de consulta (biblioteca).
- Cintas de vídeo.
- Colección de diapositivas, fotografías y transparencias.
- Proyector de diapositivas.
- Retroproyector de transparencias.
- Televisión y vídeo

12.3. Material de consumo:

Ninguno

12.4 Material didáctico.

Carpetas, folios, bolígrafos, así como el dossier de documentación correspondiente a la materia impartida en cada momento.

12.5 Elementos de protección.

No hay lugar.

13. INCLUSIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS:

El objetivo es incorporar todo aquello que resulte novedoso para el curso y que irá determinando el formador en función de cómo y cuándo vayan apareciendo estas novedades en el mercado.

De todas formas, la novedad del planteamiento no se centra tanto sobre las nuevas tecnologías en las que se vaya a apoyar sino en la forma de trabajo con el alumno y su enfoque eminentemente práctico y orientado a conocer y trabajar dentro de la realidad. Precisamente para facilitar esto se utilizará una metodología basada en el uso de las nuevas tecnologías multimedia e informáticas. El ordenador e Internet serán herramientas habituales para sus trabajos.

DATOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

La dimensión estratégica del desarrollo rural.

15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

En este módulo se pretende profundizar en la realidad sociológica y económica del medio rural en la Comunidad Valenciana, estudiando las posibilidades, recursos y oportunidades que se presentan, así como los inconvenientes que existen, resaltando la importancia de la figura del Dinamizador local como agente del desarrollo global.

16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

60 horas

17. CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO:

17.1. Prácticas

Se dedicarán 37 horas, en las que se incluyen dos días para visitar proyectos en marcha en otras comunidades.

La dimensión estratégica del desarrollo rural

- Elaboración de un mapa de la Comunidad Valenciana (C.V.): situar sobre el mapa los principales recursos de las regiones de la C.V., identificando sinergias en función de las características de la zona.
- Realizar un inventario de las líneas de ayuda de proyectos europeos actuales para distintos sectores del medio rural.
- Análisis de artículos especializados.
- Realizar un inventario de los programas de dinamización que están en marcha en la C.V. o en otras Comunidades.

17.2. Contenidos teóricos

1. Presentación del módulo.
2. Las grandes tendencias de la sociedad en una perspectiva de futuro.
3. Europa dentro de un mundo globalizado: los grandes retos del futuro en relación al desarrollo y conservación del medio; Rondas de Río de Janeiro y Tokio.

4. La Agenda 2000: líneas básicas que plantea.
5. La Comunidad Valenciana ante la Agenda 2000: impactos y oportunidades.
6. Profundización en la realidad sociológica y económica de la Comunidad Valenciana: el mapa real.
7. Inventario de recursos y oportunidades en el medio rural valenciano.
8. La administración comunitaria, estatal y autonómica: prioridades, líneas de ayuda.
9. Condiciones de éxito: la función de los Dinamizadores locales dentro de un plan global de actuación.
10. Proyectos que ya están en marcha: cómo han nacido, cómo están funcionando, por dónde se perfila su futuro.

14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

El proyecto empresarial.

15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

En este apartado se acometerán aquellos aspectos necesarios para poner en marcha y llevar a la realidad cualquier proyecto empresarial, desde el estudio de las necesidades de una determinada zona hasta el análisis de los factores disponibles para dicho fin.

16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

90 horas

17. CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO:

17.1. Prácticas

Se dedicarán 25 horas a la parte práctica, en la que se incluirá un encuentro con directivos significativos del medio rural.

El proyecto empresarial

- Análisis de debilidades y fortalezas y de oportunidades y amenazas (DAFO) de una comarca en concreto de la Comunidad Valenciana.
- Diseño y elaboración de las líneas de actuación de un Plan Estratégico para esa comarca.
- Presentación y debate de estas prácticas, contrastando con experiencias reales y con personas que están llevando a cabo trabajos similares.
- Mesa redonda con directivos del medio rural.

17.2. Contenidos teóricos

- 1 Presentación del módulo. Enlace con el módulo anterior.
- 2 Pasos para formular unproyecto empresarial: análisis del entorno, identificación de oportunidades y amenazas. El DAFO de un proyecto empresarial.
- 3 Elementos que constituyen un plan Estratégico: producto, mercado, personas, recursos necesarios.
- 4 Definición del producto/servicio y del mercado al que se dirige ese producto.
- 5 Los recursos humanos y económicos necesarios para llevar a cabo el plan que se proyecta.
- 6 Reformulación y revisión del plan en base a los recursos disponibles: líneas de actuación alternativas.

- 7 Los planes derivados del proyecto base: especial énfasis en el Plan de Márketing. Hacia un márketing específico para los productos/servicios procedentes del medio rural desarrollado y actualizado.
- 8 Trabajos prácticos en grupo para el diseño y elaboración de un Plan Estratégico para zonas o localidades tomadas como referentes.
- 9 Presentación y debate de estos trabajos, contraste con experiencias reales y con personas que están llavando a cabo trabajos similares.
- 10 Pasos a dar para poder poner en marcha los proyectos planteados.

14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

Desarrollo para la capacidad de liderazgo.

15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

La base de este módulo consistirá en considerar el factor humano como herramienta fundamental a la hora de realizar cualquier actividad relacionada con las personas; por ello será fundamental poner de manifiesto y repasar aquellos caracteres humanos importantes a la hora de tomar decisiones relevantes.

16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

60 horas

17. CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO:

17.1. Prácticas

Se dedicarán dentro de este módulo 30 horas a prácticas, en las que se incluirá un encuentro con directivos de empresas líder en la Comunidad Valenciana.

Desarrollo para la capacidad de liderazgo

- Ejercicios de autoevaluación de la capacidad de liderazgo de una persona y de su estilo.
- Roleplaying sobre los tipos de liderazgo.
- Prácticas sobre las relaciones interpersonales.
- Presentación en público de alguno de los trabajos elaborados anteriormente, poniendo en práctica todo lo aprendido sobre comunicar en público.
- Ejercicios prácticos sobre la superación de la resistencia al cambio.
- Ejercicios prácticos sobre la administración y gestión del tiempo.
- Mesa redonda con directivos de empresas líder en la Comunidad Valenciana.

17.2. Contenidos teóricos.

1. Presentación del módulo.
2. Las personas en los procesos organizativos. Importancia de entender el papel del factor humano en los proyectos.
3. El perfil de un líder: características. Ejercicios de autoevaluación de la capacidad de liderazgo de una persona y su estilo. Desarrollo de la capacidad de liderazgo.
4. La motivación y el papel que juega en la actuación de las personas: teorías de la motivación y desarrollo de las motivaciones.

5. Teorías útiles para entender y profundizar en las relaciones interpersonales: la asertividad y otras teorías explicativas. Conclusiones prácticas.
6. El líder como comunicador: profundización en los procesos de comunicación y en los factores subyacentes a una buena comunicación.
7. Comunicación y hablar en público: como presentar y vender un proyecto a diferentes colectivos.
8. El trabajo en equipo: crear equipo y desarrollar el equipo de trabajo. La importancia de delegar y controlar posteriormente lo delegado.
9. Las reuniones: la preparación y dirección de reuniones. Cómo organizar y dirigir reuniones eficaces.
10. Los procesos de resistencia al cambio: cómo superarlos y resolverlos. Normas prácticas para trabajar este tipo de problemas y situaciones.
11. La organización del tiempo, asignación de prioridades y asignación de recursos/tiempo a esas prioridades. Normas prácticas para administrar y gestionar mejor el tiempo.

14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

Funcionamiento empresarial.

15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

Para realizar cualquier alternativa de desarrollo es imprescindible impulsar nuevos proyectos empresariales por lo que en este módulo se impartirán los conocimientos necesarios no sólo para diseñarlos sino también para hacer posible que estos proyectos puedan ser llevados a la realidad.

16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

80 horas

17. CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO:

17.1. Prácticas

Se dedicarán 33 horas prácticas en este módulo, incluyendo un encuentro con alguna persona que esté actuando como dinamizador y una visita a su organización.

Funcionamiento empresarial.

- Identificación de las Organizaciones de Economía Social.
- Elaboración de un plan de marketing.
- Análisis de Balances y diagnósticos financieros.
- Realización de supuestos prácticos de contabilidad.
- Elaboración de un plan de motivación para dinamizar el medio rural.
- Visita a una organización que se encargue de dinamizar el sectorl.
- Conferencia de una persona que esté dinamizando el medio rural en la actualidad.

17.2. Contenidos teóricos

1. Introducción al módulo: del proyecto empresarial al funcionamiento de la empresa.
2. Tipos de empresa y diferentes modelos de constitución de empresas: ventajas e inconvenientes de cada uno.
3. El concepto de Economía Social: diferentes formas organizativas que encajan dentro de la Economía Social.
4. Aspectos legales fundamentales de un funcionamiento empresarial: diferentes tipos de responsabilidad y órganos en los que se sitúa.
5. La empresa como un sistema y los subsistemas que la integran: descripción de cada uno de ellos.

6. La dimensión económica de la gestión empresarial: los sistemas financiero, contable y fiscal. Su funcionamiento y relaciones internas.
7. Instrumentos para la formación y el control económico financiero: las funciones de contabilidad. El plan financiero y los planes derivados de él. El balance y la cuenta de explotación.
8. La dimensión productiva de la actividad empresarial: la generación de productos o servicios (servucción). Aspectos vinculados a la función de producción: aprovisionamientos, métodos productivos, costes e imputación de costes, logística.
9. La dimensión comercial de la actividad: conocimiento del mercado y del cliente: análisis de la clientela. Los instrumentos del marketing mix: identificación del papel que juega cada uno de ellos para alcanzar los objetivos empresariales planteados. El plan de Marketing: como se elabora y se controla.
10. Las personas en la organización. La función de personal y las responsabilidades inherentes: normas de contratación, de cotización, de seguridad e higiene, etc.

14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

Las cooperativas y el desarrollo rural.

15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

Para finalizar con el contenido del curso, se dedica este último módulo a la figura de la Cooperativa como motor de las iniciativas empresariales y vivero de empresas, para lo cual habrá que hacer un repaso a todos los aspectos legales, funcionales y organizativos de las mismas.

16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

60 horas

17. CONTENIDOS FORMATIVOS DEL MÓDULO:

17.1. Prácticas

Dentro de la parte práctica de este módulo (43 horas) se incluye una visita de dos días a experiencias significativas de desarrollo rural y de empresas dentro del sector agrario.

Las cooperativas y el desarrollo rural

Las cooperativas y el desarrollo rural

- Análisis DAFO del sector cooperativo de la Comunidad Valenciana.
- Identificación y análisis del funcionamiento de las entidades cooperativas en la C.V.
- Identificación y análisis del funcionamiento de las entidades cooperativas en la C.V.
- Diagnóstico de las sinergias de intercooperación cooperativa
- Simulación del funcionamiento de la Asamblea.
- Simulación del funcionamiento del Consejo Rector de una cooperativa.
- Interpretación del texto refundido de la Ley Valenciana de Cooperativas.
- Visita a empresas cooperativas del sector agrario y de desarrollo rural.

17.2. Contenidos teóricos

1. Introducción al módulo y confluencia de contenidos anteriores.
2. La realidad actual del cooperativismo agrícola y ganadero de la Comunidad Valenciana: diferentes situaciones y problemática.
3. Puntos fuertes y débiles del cooperativismo valenciano en su situación actual. Organizaciones representativas.

4. Definición de sus líneas de desarrollo y del papel que debe jugar en el futuro de los pueblos y comarcas de la Comunidad Valenciana: la cooperativa como motor de las iniciativas empresariales y vivero de las empresas.
5. Aspectos legales de la Ley Valenciana de Cooperativas que facilita y potencia el desarrollo de cooperativas polivalentes.
6. El funcionamiento de la cooperativa por dentro: órganos que la integran y papel de cada uno de ellos. Los errores y malentendidos de un cooperativismo, sus consecuencias y cómo resolverlos poniendo cada cosa en su sitio.
7. El papel y la importancia de los profesionales de la gestión al frente de proyectos cooperativos. Cómo deben actuar y sus relaciones con el presidente, el Consejo Rector y el colectivo de socios.
8. Dibujando un escenario de futuro en un pueblo de la Comunidad Valenciana: el papel de las mujeres y de los jóvenes en este escenario. Un pueblo vivo visto por una persona que lo visita.